

Zyklus 1 Bilder lesen – eine Lesestrategie

Lesen - Kompetenzen, Handlungs- und Themenaspekte und Kompetenzstufen

- D.2.A.1 **Grundfertigkeiten**
Die Schülerinnen und Schüler...
- a können Piktogramme und einfache Wortbilder aus ihrem Alltagsleben wiedererkennen (z.B. Migros, Coop, Volg, Coca Cola).
können einzelne Buchstaben wiedererkennen (z.B. aus dem eigenen Namen).
- D.2.B.1 **Verstehen von Sachtexten**
Die Schülerinnen und Schüler...
- a können einfache Sachverhalte in Bildern und Aufträgen in Bildform verstehen.
können einfache Piktogramme aus ihrem Alltagsleben lesen und verstehen.
können erzählen, was sie durch Medien erfahren haben (z.B. Kindersendung, Film, Lernspiel).
- b können kurze Sätze zu einem Sachthema mit Bild-Unterstützung oder unter Anleitung verstehen. können wichtige Wörter zum behandelten Thema lesen und verstehen.
- c können Abbildungen und Text bei bebilderten Sachtexten zueinander in Beziehung setzen.
können die nötige Ausdauer aufbringen, um übersichtlich strukturierte Sachtexte zu Themen, die sie interessieren, zu lesen.
können mithilfe von gezielten Fragen einen einfachen Sachtext als Ganzes verstehen und wichtige Informationen entnehmen.
- D.2.C.1 **Verstehen literarischer Texte**
Die Schülerinnen und Schüler...
- a können in einem Bild eine Situation erkennen (z.B. Figur, Handlung, mögliche Geschichte).

Bildnerisches Gestalten - Kontexte und Orientierung, Kunst- und Bildverständnis

- BG 3.B.1. **Bildwirkung BG**
Die Schülerinnen und Schüler ...
- 2a erkennen, dass Kunstwerke und Bilder auffordern, veranschaulichen, dokumentieren und informieren können (z.B. Werbebotschaft, Dokumentation, Gebrauchsanweisung, Fantasiebild).

Medien - Kompetenzaufbau

- MI 1.2. **Medien und Medienbeiträge verstehen**
Die Schülerinnen und Schüler ...
- a verstehen einfache Beiträge in verschiedenen Mediensprachen und können darüber sprechen (Text, Bild, alltägliches Symbol, Ton, Film).
- MI 1.3. **Medien und Medienbeiträge produzieren**
Die Schülerinnen und Schüler ...
- a können spielerisch und kreativ mit Medien experimentieren.
- b können einfache Bild-, Text-, Tondokumente gestalten und präsentieren.