



Titel	Medientexte – Inhalte verstehen, Informationen gewichten
Autor/Autorin	Romana Leuzinger
Verlag, Bezugsquelle	elk Verlag
Ausrichtung, Konzept	Medientexte sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Wir begegnen ihnen als Zeitungstexte oder als Texte, die online auf die Websites von Tages- und Wochenzeitungen geschaltet sind. Schülerinnen und Schüler lesen Gratiszeitungen oder deren online geschalteten News. Dazu kommen Informationen über das Fernsehen, auch in Form von Teletext. Wir erhalten nicht zu wenig Informationen, sondern sind mit einer Flut von Informationen konfrontiert. Wir müssen lernen, uns schnell zu orientieren; rasch zu erfassen, worum es in einem Bericht geht; uns auf die Kernaussagen und auf die zentralen Punkte in einem Text zu konzentrieren. Das Lehrmittel will eben diese Kompetenzen schulen und trainieren. In acht Modulen finden sich Texte aus unterschiedlichen Zeitungen, es handelt sich dabei auch um ganz unterschiedliche Textsorten (u.a. Bericht, Kommentar, Porträt). Jedes der Module beinhaltet eine Vor-entlastung und Arbeitsblätter zum Textverständnis und zur Vertiefung sowie zur Gewichtung der Inhalte. In der Regel wird das Modul durch eine offene Aufgabe abgeschlossen. Die Schülerinnen und Schüler erhalten den Auftrag, selbst journalistisch tätig zu sein und zu recherchieren, zu befragen, zu schreiben. Zu den meisten Arbeitsblättern gibt es Lösungen oder zumindest Lösungsvorschläge.
Materialien	Erhältlich als Ordner/Mappe, als Download oder als Kombination (Ordner/ Mappe mit Download), inkl. Lösungen